Pesquisa com empresários:
IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

Entre os dias 20 e 23 de março, o Sebrae entrevistou, via web, 9.105 empresários dos 27 Ufs e mapeou os impactos da crise Covid-19 na visão dos pequenos negócios para entender o cenário e propor soluções. A pesquisa tem erro amostral máximo de +/- 1% para resultados nacionais e o intervalo de confiança é de 95%.

PRINCIPAIS IMPACTOS

NA VISÃO DOS EMPRESÁRIOS

1. QUEDA DE FATURAMENTO

89%

DOS RESPONDENTES JÁ REGISTRAM QUEDA NO FATURAMENTO MENSAL

64%

QUEDA DE FATURAMENTO MÉDIA NO PERÍODO

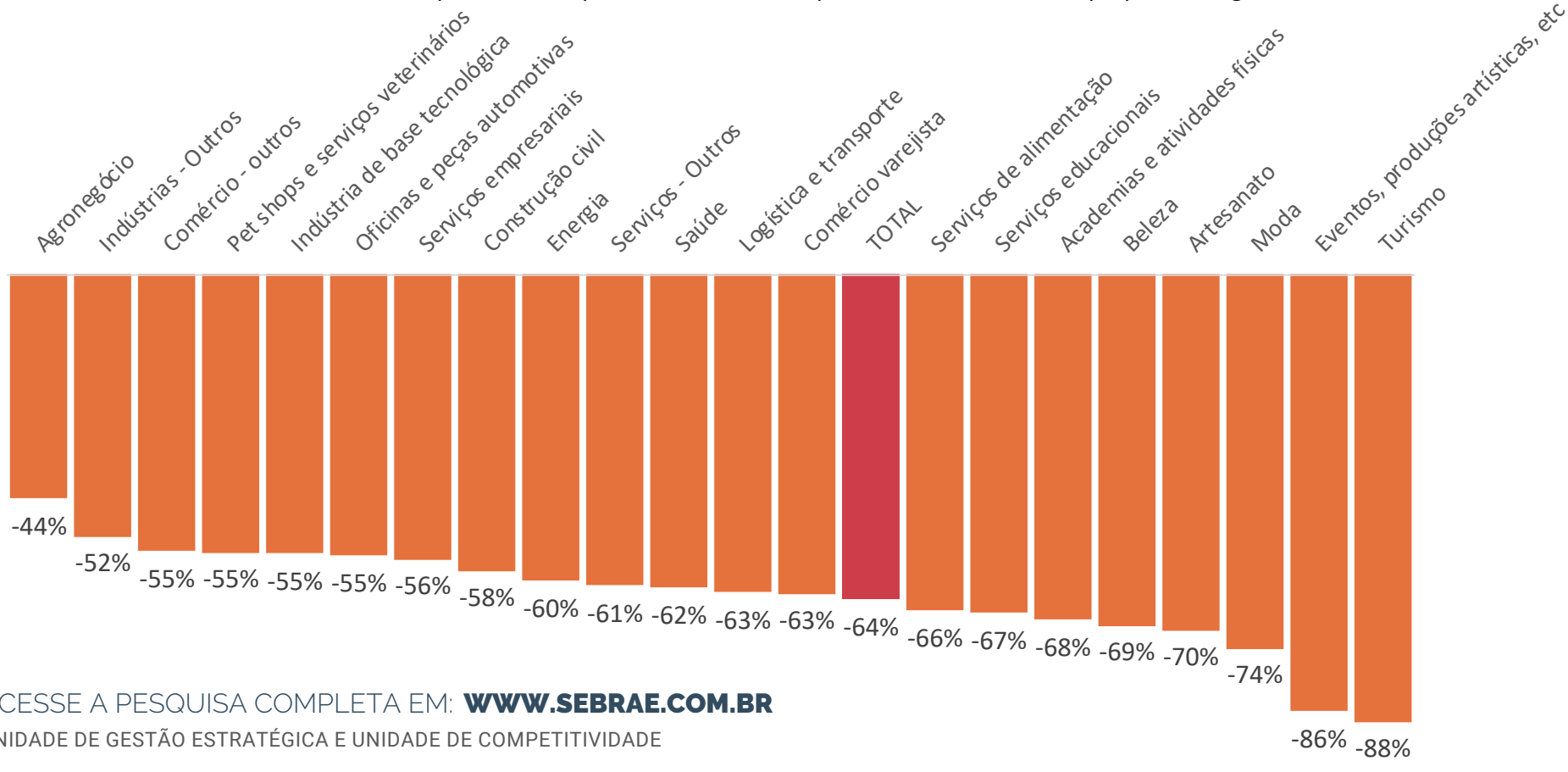
Esses números em grande parte são motivados pelo fechamento de lojas físicas e pela própria mudança de comportamento do consumidor, que busca evitar aglomerações. Além disso, em momentos de crise, muitos consumidores preferem postergar gastos não essenciais..

Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

VISÃO SETORIAL

Variação do faturamento semanal

Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios



ACESSE A PESQUISA COMPLETA EM: **WWW.SEBRAE.COM.BR**

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

SEBRAE

PESQUISA COM EMPRESÁRIOS
IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

2. CUSTOS

44%

DAS EMPRESAS AFIRMAM QUE DESPESAS COM ALUGUEL E MERCADORIAS SÃO MAIS PESADAS

a estrutura de custos representa uma dor importante das empresas que seguem de portas fechadas. Para 44% dos empresários, os itens que mais pesam no dia-a-dia são as despesas com aluguel e compras de mercadoria. Custos com pessoal e empréstimos também são itens citados como importantes nos custos das empresas.

Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

VISÃO SETORIAL

Itens mais citados como os que mais pesam no dia-a-dia, em segmentos selecionados (múltipla resposta).

Segmentos	Matérias-primas	Aluguel	Pessoal	Empréstimos	Impostos
Academias e atividades físicas	5%	75%	63%	38%	48%
Agronegócio	29%	35%	59%	41%	35%
Artesanato	74%	24%	15%	32%	21%
Beleza	46%	58%	25%	48%	25%
Comércio varejista	40%	49%	42%	43%	44%
Construção civil	39%	28%	56%	43%	38%
Economia criativa (eventos, produções, etc)	34%	40%	39%	37%	35%
Energia	56%	21%	53%	15%	50%
Indústria de base tecnológica	49%	34%	62%	31%	51%
Logística e transporte	23%	26%	33%	47%	35%
Moda	46%	46%	37%	43%	31%
Oficinas e peças automotivas	40%	56%	48%	39%	46%
Pet shops e serviços veterinários	49%	56%	40%	38%	42%
Saúde	30%	56%	52%	32%	51%
Serviços de alimentação	63%	43%	43%	35%	31%
Serviços educacionais	14%	48%	45%	34%	40%
Serviços empresariais	22%	35%	57%	35%	48%
Turismo	13%	36%	55%	41%	48%
TOTAL	**44%**	**44%**	**42%**	**40%**	**37%**

Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

COMO MINIMIZAR ESSE IMPACTO?

NEGOCIAÇÃO 1

RENEGOCIAR COM FORNECEDORES 2

RELAÇÕES TRABALHISTAS 3

enquanto não se tem uma política pública específica para esse tema, é importante que o empresário busque negociar valores, prazos e formas de pagamento de forma a diminuir os impactos. renegociar com fornecedores é uma outra alternativa importante que pode ser acionada. para o quesito colaboradores a medida provisória 927 oferece ao empresário várias alternativas que flexibilizam as relações de trabalho e oportunizam a manutenção dos empregos e das atividades. estão sendo discutidas outras medidas que podem beneficiar aqueles empresários que mantenham empregos. fique atento!

ACESSE A PESQUISA COMPLETA EM: **WWW.SEBRAE.COM.BR**

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE

SEBRAE

PESQUISA COM EMPRESÁRIOS

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

3. CRÉDITO

Nesse momento de queda brusca de faturamento, e com perspectivas de piora do quadro nas próximas semanas, a busca por crédito pode ser um caminho para aliviar o caixa. Não à toa, 54% dos empresários declararam que vão precisar de empréstimos para manter sua empresa em funcionamento sem gerar demissões. Outros 31% declararam ainda não saber se precisarão. Apenas 15% declararam que não precisariam de novos empréstimos.

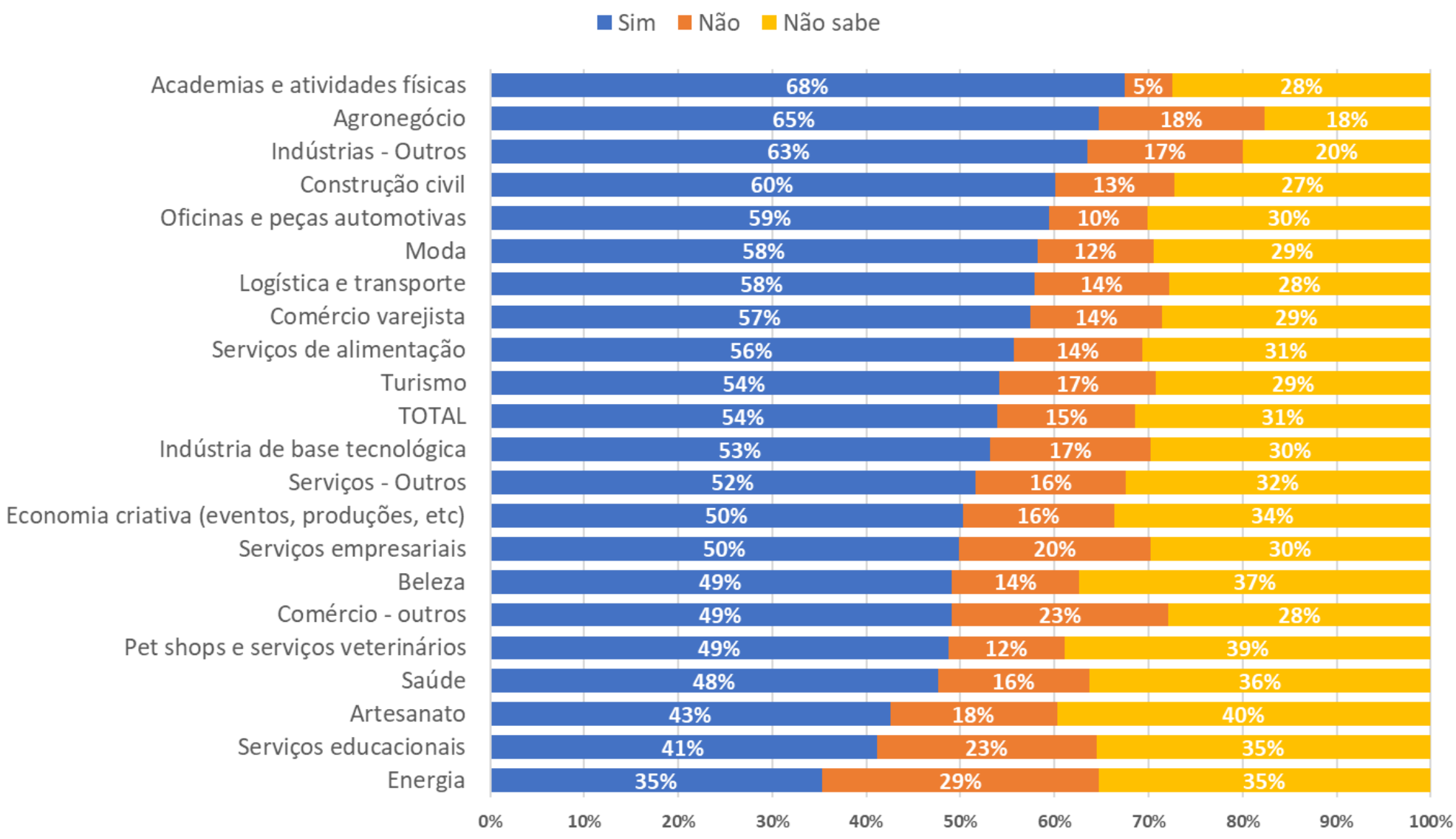
54% DOS EMPRESÁRIOS AFIRMARAM QUE PRECISARÃO DE CRÉDITO PARA MANTER SEUS NEGÓCIOS SEM GERAR DEMISSÕES

31% AINDA NÃO SABEM SE PRECISARÃO

Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

VISÃO SETORIAL

VOCÊ PRECISA (OU PRECISARÁ) PEDIR **EMPRÉSTIMOS** PARA MANTER SEU NEGÓCIO/EMPRESA EM FUNCIONAMENTO SEM GERAR DEMISSÕES?



Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

SEBRAE

PESQUISA COM EMPRESÁRIOS

IMPACTOS DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

4. POLÍTICAS PÚBLICAS

é indiscutível: por mais que os pequenos façam a sua parte, o momento pede a ajuda do poder público para garantir a manutenção desses negócios no mercado. Quando perguntados sobre quais as políticas públicas que trariam mais impactos positivos estão a redução de impostos e taxas (40%), o subsídio para pagar salários e outros custos fixos (38%), a redução das tarifas de água e luz (32%) e a ampliação de linhas de crédito (26%).

QUAIS AS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE TRARIAM MAIS IMPACTOS POSITIVOS?

O QUE OS PEQUENOS NEGÓCIOS PEDEM AO GOVERNO?

40% REDUÇÃO DE IMPOSTOS E TAXAS

38% SUBSÍDIOS PARA SALÁRIOS E CUSTOS FIXOS

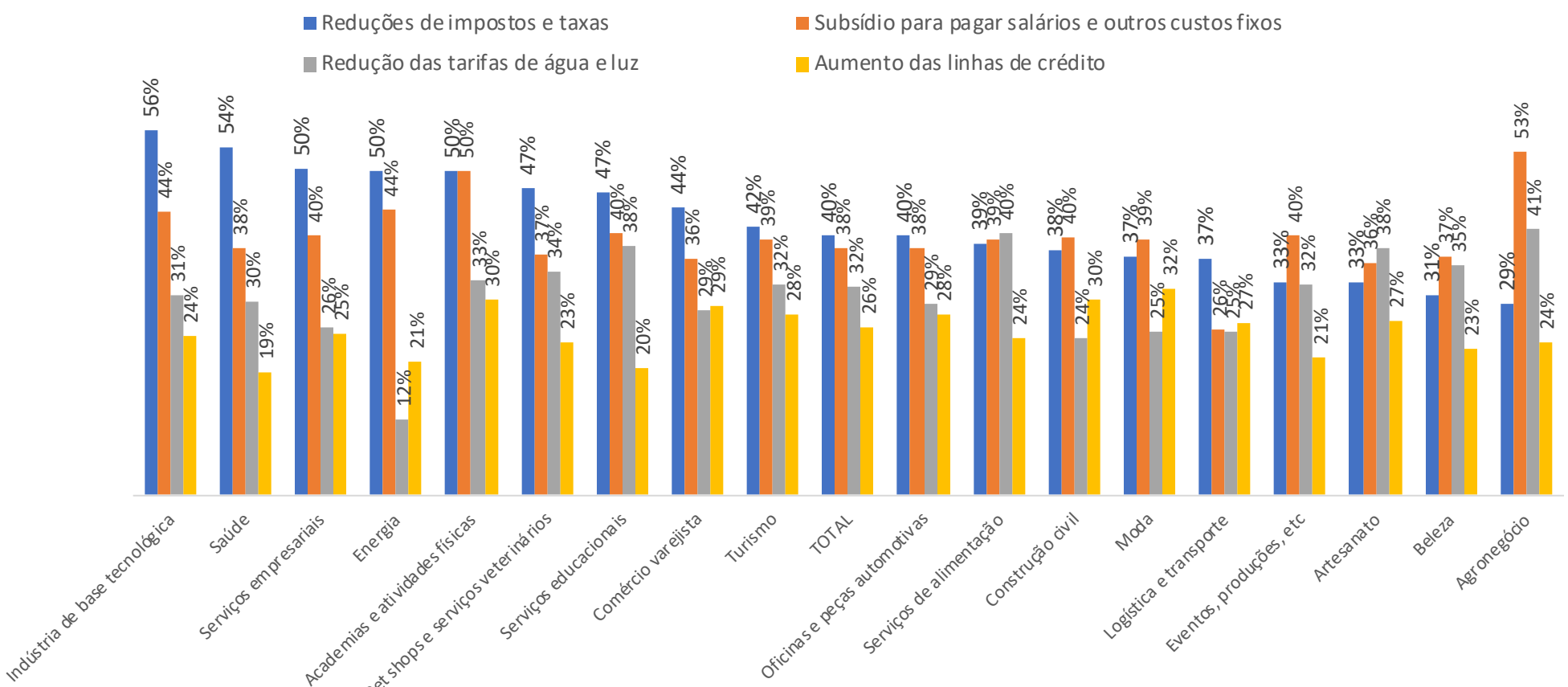
32% REDUÇÃO DAS TARIFAS DE ÁGUA E LUZ

26% AMPLIAÇÃO DE LINHAS DE CRÉDITO

Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

VISÃO SETORIAL

Quais seriam as medidas governamentais adicionais mais impactantes, que o governo poderia fazer para compensar os efeitos do Coronavírus no seu negócio [até 3]:



Fonte: Sebrae – Pesquisa com empresários sobre os impactos do COVID-19 nos pequenos negócios

O QUE FAZER E COMO O SEBRAE PODE AJUDAR

1. RESILIÊNCIA

Resiliência para manter o foco no replanejamento e busca por oportunidades.

2. ESTRATÉGIA

Estratégia para transformar os insights e ideias em planos de ação focados na mudança.

3. REINVENÇÃO

Reinvenção para mudar a forma de gestão do negócio, dos colaboradores, dos fornecedores e do posicionamento.

4. AÇÃO

O Sebrae possui um canal apenas para o momento Covid-19 lançando conteúdos diários de apoio aos empresários. Além disso, estamos construindo parcerias com a iniciativa privada e poder público para ajudar o pequeno negócio a sair mais forte desta crise.

ACESSE A PESQUISA COMPLETA EM: **WWW.SEBRAE.COM.BR**

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA E UNIDADE DE COMPETITIVIDADE